

Digitaal Portfolio: Ontwerp je eigen website

CMD project: eerste jaars winter 2006-2007

Hogeschool Rotterdam – Media aan de Maas

Opleiding: Communication & Multimedia Design

Auteur(s): Bas Leurs

Datum: 21 November 2006 (versie: 1.14)

Code: CMDPRJ1W06 (4 ECTS)

Digitaal Portfolio: Ontwerp je eigen website

Tijdens het tweede project van de propedeuse CMD ga je je eigen portofolio website maken. Deze site wordt je digitale portfolio waarin jouw ontwikkeling als student centraal staat. Je portfolio bevat o.a. een POP (persoonlijk ontwikkelplan), reflecties, evaluaties en werkstukken voor de vakken en projecten. Tevens bevat de website informatie over jezelf. In dit project dien je de kennis en vaardigheden die je in de vakken hebt opgedaan, op een integrale wijze toe te passen.

Je hebt een eigen portfolio nodig om je ontwikkeling voor jezelf en voor anderen (docenten en je SLC) je leerproces en studievoortgang inzichtelijk te maken. Je portfolio is een instrument om aan te tonen en te verantwoorden hoe ver je bent in je ontwikkeling. Je digitale portfolio vormt dus de spil van je studieloopbaan ontwikkeling. In het portfolio dien je op een systematische wijze terug te blikken op je eigen handelen en dit te analyseren en te evalueren. Je analyse en evaluaties onderbouw je met bewijsstukken (werkstukken), waaruit blijkt welke competenties je ontwikkeld hebt, of nog dient te ontwikkelen. De evaluaties werk je verder uit in een POP (Persoonlijk Ontwikkel Plan) en een PAP (Persoonlijk Activiteiten Plan). In het POP formuleer je je doelstellingen (wat wil je nog leren? waar wil je je in verbeteren? welke competenties wil je verder ontwikkelen?) In het PAP formuleer je hoe je je doelstellingen gaat bereiken.

Het portfolio dat je gaat ontwikkelen wordt ook wel een 'ontwikkelingsportfolio' genoemd. Voor de duidelijkheid, je portfolio is dus geen 'showcase'-portfolio. Een showcase bevat meestal alleen de eindproducten die je het meest geslaagd vindt. Evaluaties van deze eindproducten zijn niet opgenomen in een 'showcase'. Een showcase wordt gebruikt voor als je solliciteert voor een stageplaats of baan.

Tijdens de studie zul je ervaren dat je portfolio een steeds belangrijkere rol gaat spelen. Niet alleen omdat er steeds meer producten en werkstukken in je portfolio zijn opgenomen, maar vooral omdat je steeds meer eigen verantwoordelijkheid moet nemen om je eigen leerproces te aan te sturen en te organiseren. Gedurende je studie blijf je je portfolio aanvullen en onderhouden; op belangrijke beslissingsmomenten kijk je terug, wat heb ik gemaakt, wat waren je vorige leerdoelen, wat zijn mijn nieuwe leerdoelen?

Opdracht

Voor het project maak je een website waarin je jezelf op een onderscheidende en creatieve manier presenteert aan je docenten en SLC; zij vormen de doelgroep van de site. Je analyseert de needs en wants van je doelgroep, zodat je een portfolio website kunt maken dat voor hen aantrekkelijk en bruikbaar is. Ook ontwikkel je een visie over de wijze waarop je jezelf wil presenteren aan de doelgroep, dit is je positionering. Deze visie dient als leidraad voor de ontwikkeling van je site en je beslissingen op het gebied van ontwerp en technische uitvoering stem je er op af.

Voor het ontwerp dien je zelf een structuur te ontwikkelen waarbij je nadenkt hoe je de informatie zowel op een beheersbare als gebruiksvriendelijke en overzichtelijke wijze aanbiedt. Het ontwerp dat je ontwikkelt dient gebruiksvriendelijk te zijn en aan te sluiten op je positionering. Uiteindelijk dien je je website uit te voeren in HTML en CSS, je uitvoering dient daarbij te sluiten op de ontwerpen die je in een eerdere fase hebt gemaakt.

Je bent tijdens het proces zelf verantwoordelijk voor het maken en uitvoeren van een planning. Tevens dien je een projectdossier bij te houden, dit dossier bevat alle relevante documenten met betrekking tot je project, bijvoorbeeld: je planning, schetsen, ideeën, concept, etc.

Productspecificaties

- De website kenmerkt zich door een eigen identiteit die aansluit op je positionering, tevens staat op elke pagina duidelijk je naam vermeld en eventueel een logo.
- Je website bevat beeldmateriaal (illustraties, animaties, foto's) en tekst. Evaluaties en teksten dienen bij voorkeur als HTML verwerkt te zijn (dus geen Word documenten). Indien je een omvangrijk verslag of rapport hebt, of je wilt de vorm behouden, gebruik dan een PDF. Zorg er dus voor dat de docenten je werkstukken kunnen bekijken zonder dat ze speciale applicaties als Word, Illustrator of Visio nodig hebben.
- De website bestaat minimaal uit overzicht van al je werkstukken, een portfolio gedeelte (evaluaties met bewijsstukken, POP, PAP), een biografie (wie ben je?) en resources (boeken, websites) die je regelmatig raadpleegt voor je studie.
- De website dient uitgevoerd te zijn in HTML en CSS. Het gebruik van Flash en Imapemaps is niet toegestaan. Tevens is het gebruik van 'slice-functies' zoals beschikbaar in Fireworks en ImageReady niet toegestaan.
- Afbeeldingen die je hebt gebruikt in je website zijn geconverteerd naar een voor het internet geschikt formaat. Tevens houd je rekening met de maximaal beschikbare resolutie van de gebruiker (1024x768px).
- Je website dient goed te werken in zowel Firefox en Microsoft Internet Explorer.

Proces, deliverables en deadlines

Binnen de opleiding CMD is het proces dat je doorloopt bij het uitvoeren van de projecten even belangrijk als het afgeleverde eindproduct. Bij het maken van je portfolio website dien je de volgende fases te doorlopen:

Fase 1: De voorbereidende fase – Analyse & concept

Om een product te maken dat aanspreekt bij de doelgroep, dien je je een goed beeld te vormen van hun needs en wants. Vervolgens ontwikkel je een visie voor je site, waarin je aangeeft hoe je jezelf wil presenteren aan de doelgroep. Je bedenkt een positionering van "jezelf" die aansluit op de needs en wants van de doelgroep. Gebaseerd op de needs en wants van de doelgroep en op je positionering, ontwikkel je het concept van je site.

Fase 2: Ontwerp

Het concept dat je in fase 1 hebt ontwikkeld, dient als leidraad voor je vormgeving. Je legt je concept vast in storyboards en schetsen. Ook werk je aan de inhoud van je site. Je schrijft teksten en verzamelt beeldmateriaal. Tijdens de voorbereidingsfase schrijf je een projectspecificatie: je plan van aanpak voor het maken van je site inclusief je tijdsplanning.

Fase 3: Realisatie – Testen en uitvoeren

Nu je de inhoud en de vorm van je site hebt gemaakt, begin je je site te bouwen. Deze voer je uit in HTML en CSS, zodat tekst en beeld goed worden weergegeven. Voor je het bewerken van afbeeldingen gebruik je Photoshop, Illustrator of Fireworks. Schrijf je afbeeldingen weg in het juiste bestandsformaat, rekening houdend met beeldgrootte, kleurdiepte en resolutie. Besteed tevens aandacht aan de gebruiksvriendelijkheid van je site, zodat bezoekers eenvoudig kunnen navigeren.

Tijdens deze fase ga je ook na of de site werkt zoals gedefinieerd in de projectspecificatie. Staan alle elementen (tekst en beeld) op de juiste plaats? Zijn alle geplande functies aanwezig? Werken alle hyperlinks? Is de website gebruiksvriendelijk?

Fase	Deliverables	Datum
Kickoff	Uitreiken briefings	Week 47
Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Debriefing: Een samenvatting van de briefing. • Planning: een overzicht van wanneer je wat klaar moet hebben. • Onderzoek: Onderzoek naar de doelgroep, needs & wants. 	
Concept	<ul style="list-style-type: none"> • Brainstorm: Ideeën voor je positionering. • Positionering: Een korte beschrijving hoe jij je gaat onderscheiden van andere studenten. • Persona's & scenarios: Doormiddel van persona's & scenarios maak je voor jezelf duidelijk wie je gebruiker is, en hoe de gebruiker je website gaat gebruiken. • Definitief concept: Het concept bestaat uit: een beschrijving van de doelgroep, je positionering. Bij voorkeur werk je ook al wat visuals uit om je concept te illustreren. 	Week 50 15 december, 17:00u
Ontwerp	<ul style="list-style-type: none"> • Functionele specificatie: Dit beschrijft en illustreert hoe je website gaat werken: sitemap, wireframes. • Ontwerpvoorstellen: Nadat je de functionele specificatie klaar is, maak je schetsvoorstellen voor de look & feel van de website. Het is belangrijk dat je hierbij breed schetst en meerdere uitgangspunten definieert. • Definitief ontwerp: De definitieve voorstellen voor de look & feel van de website. 	Week 02 12 januari 2006, 17:00u
Realisatie: testen & uitvoeren	<ul style="list-style-type: none"> • Testen: voordat je je eindproduct online plaatst dien je het te testen, werken alle links? Is alles duidelijk voor de gebruiker? • Eindproducten: De website uitgevoerd in HTML en CSS en gevuld met inhoud. 	Week 05 (Deadline) 2 februari 2006, 17:00u
Beoordeling	<ul style="list-style-type: none"> • Presentatie: Maximaal 7 minuten 	Week 06

Deadline

Op vrijdag 2 februari 2007 om 17.00 uur dient je website op de CMD-server geplaatst te zijn. Het adres naar je portfolio website is:

`student.cmd.hro.nl/[yourStudentNumber]/portfolio`

Projectdossier

Voor het gehele proces dien je een projectdossier bij te houden. Dit dossier bevat onder andere, de briefing, je debriefing, planning, doelgroep onderzoek, positionering, concept, persona's, scenario's, sitemap, wireframes, schetsen en de feedback die je van docenten krijgt. Je projectdossier dient helder en duidelijk gestructureerd te zijn en tevens dien je het altijd bij je te hebben, zodat je werk in de lessen bespreekbaar is.

Eindpresentatie en beoordeling

Beoordelingswijze

Aan het einde van het project dien je het proces en eindproduct te presenteren aan ABV-docent en vakdocenten. Voor deze presentatie krijg je maximaal 7 minuten, bereid deze presentatie daarom goed voor. In deze presentatie behandel je de volgende punten.

- Wat zijn je uitgangspunten (positionering en concept)? En hoe zijn deze uitgangspunten tot stand gekomen.
- Hoe heb je onderzoek verricht met betrekking tot de vormgeving en techniek
- Wat zijn je belangrijkste leermomenten?
- Ben je tevreden met het eindresultaat en waarom?

Je dient deze punten toe te lichten met voorbeelden uit je website. Let er op dat je presentatie geen click-show wordt, waarin je alle pagina's van de website laat zien.

Beoordelingscriteria

Je docenten beoordelen je project op grond van de kwaliteit van het eindproduct en het proces dat je doorlopen hebt. We letten hierbij op de volgende punten:

- Je hebt de opdrachtstelling op een goede wijze geanalyseerd en geïnterpreteerd en het eindproduct sluit aan bij de briefing.
- Je needs en wants analyse geeft een goed inzicht in de doelen, wensen en behoeften van de gebruiker.
- Je eindproduct voldoet aan de technische specificaties en randvoorwaarden zoals deze zijn opgesteld in deze briefing.
- Je hebt een scherpe en creatieve positionering geformuleerd die past bij jou als persoon.
- Je positionering sluit aan bij de vormgeving. Je hebt een goede vertaling gemaakt van concept naar eindproduct.
- Je hebt de technische problemen die naar voren zijn gekomen tijdens de ontwikkeling van je eindproduct tijdig herkend en er een passende oplossing voor gevonden.
- Je hebt voldoende inzicht ontwikkeld in het selecteren van een bepaalde oplossing of aanpak en overziet de consequenties ervan (technisch, vorm, functioneel). Je bent daarbij onderzoekend en creatief te werk gegaan om de mogelijke oplossingen voor je portfolio te verkennen.
- Het inzicht dat je hebt ontwikkeld in de consequenties van het kiezen voor een bepaalde oplossing of aanpak.
- Je hebt tijdens het ontwerpproces en ontwikkeltraject regelmatig overleg gevoerd met je begeleidende docenten, met wie je je problemen en oplossingen hebt besproken. Tevens ben je op een constructieve wijze omgegaan met de feedback van de docenten.
- Je hebt onderzoek gedaan naar verschillende oplossingen, en je kunt je keuze voor de door jouw gekozen oplossingen motiveren.
- De kwaliteit van de projectdocumentatie: je hebt je onderzoek, ideeontwikkeling, schetsen en projectspecificatie op een overzichtelijke wijze gepresenteerd.